116年國際觀光行銷推廣業務委託案工作項目及經費需求表

單位：新臺幣元

編號	時間	辦事處	項目	地點	組團天數	工作項目說明	預算
1	暫定上半年	東京	東京及東北地區觀光推廣活動	東京（東京、仙台）	6天以上	1.組團行前規劃 (1)行前說明會(含線上/視情況辦理實體)。 (2)製作電子資料：含團員名冊及其他與觀光推廣活動相關各式資料。 (3)資料印製：行李貼紙、名牌製作、報告書製作等。 (4)參加單位：不含主辦及承辦單位，至少10個單位以上臺灣業者參加。 (5)人員與物品運送及其他事項等。 2.推廣行銷活動規劃 (1)辦理業者推廣會(如：說明會或商談會或懇親會)：東京及仙台至少各1場。 (2)辦理Road Show：場地租借、佈置、活動規劃、營運及相關事項至少1場。 (3)表演節目：至少6人表演團體。 (4)紀念品：商務拜會至少300份，一般民眾至少2,000份。 3.活動後檢討分析 (1)檢討會。 (2)問卷編寫、發送及回收分析。	1,300萬
2	待定	東京	日本中部地區觀光推廣活動	中部地區（名古屋）	5	1.組團行前規劃 (1)行前說明會(含線上/視情況辦理實體)。 (2)製作電子資料：含團員名冊及其他與觀光推廣活動相關各式資料。 (3)資料印製：行李貼紙、名牌製作、報告書製作等。 (4)參加單位：不含主辦及承辦單位，至少10個單位以上臺灣業者參加。 (5)人員與物品運送及其他事項等。 2.推廣行銷活動規劃 (1)辦理業者推廣會(如：說明會或商談會或懇親會)：至少1場。 (2)辦理Road Show：場地租借、佈置、活動規劃、營運及相關事項至少1場。 (3)表演節目：至少6人表演團體。 (4)紀念品：商務拜會至少300份，一般民眾至少2,000份。 3.活動後檢討分析 (1)檢討會。 (2)問卷編寫、發送及回收分析。	650萬
3	暫定3/4月	大阪	西日本地區觀光推廣活動	關西、九州(大阪、神戶、福岡)	6天以上	1.組團行前規劃 (1)行前說明會(含線上)。 (2)製作電子資料：含團員名冊及其他與觀光推廣活動相關各式資料。 (3)資料印製：行李貼紙、名牌(含吊牌)製作、邀請函及相關報告書製作等。 (4)參加單位：不含主辦及承辦單位，至少10個單位以上台灣業者參加。 (5)人員與物品運送及其他事項等。 2.推廣行銷活動規劃 (1)辦理Road Show：於九州及關西地區分別辦理1場B2C觀光推廣活動。 (2)辦理業者推廣會：於九州及關西地區適當飯店場地辦理至少1場業者推廣活動。 (3)活動內容規劃：旅遊講座、文化表演、手作體驗及互動遊戲等多元活動。 (4)宣傳品及紀念品：一般民眾至少3,000份；商務拜會至少200份。 3.活動後檢討與分析 (1)檢討會。 (2)問卷編寫、發送與回收分析。	900萬
4	暫定上半年	首爾	韓國北部地區觀光推廣活動	首爾	5	1.組團行前規劃 (1)行前說明會(含線上)。 (2)製作電子資料：含請柬、團員名冊及其他與觀光推廣活動相關各式資料。 (3)資料印製：行李貼紙、名牌(含吊帶)製作、報告書製作等。 (4)參加單位：不含主辦及承辦單位，至少10個單位以上臺灣業者參加。 (5)人員與物品運送及其他事項等。 2.推廣行銷活動規劃 (1)Road Show：至少辦理1場(建議舉辦2天)或線上推廣活動。 (2)旅遊推廣會：至少辦理1場或線上推廣活動。 (3)表演節目：表演節目或手做示範體驗節目(或線上推廣活動)至少1場。 (4)紀念品：一般民眾及商務拜會禮品，合計3,000份。 3.活動後檢討分析 (1)檢討會。 (2)問卷編寫、發送及回收分析。	750萬
5	暫定下半年	釜山	韓國南部地區觀光推廣活動	釜山等南部城市	5	1.組團行前規劃 (1)行前說明會(含線上)。 (2)製作電子資料：含請柬、團員名冊及其他與觀光推廣活動相關各式資料。 (3)資料印製：行李貼紙、名牌(含吊帶)製作、報告書製作等。 (4)參加單位：不含主辦及承辦單位，至少10個單位以上臺灣業者參加。 (5)人員與物品運送及其他事項等。 2.推廣行銷活動規劃。 (1)Road Show：至少辦理2場B2C推廣活動。 (2)旅遊推廣會：至少辦理1場B2B推廣活動。 (3)表演節目：表演節目或手做示範體驗節目至少1場。 (4)紀念品：一般民眾及商務拜會禮品，合計3,000份。 3.活動後檢討分析 (1)檢討會。 (2)問卷編寫、發送及回收分析。	520萬

116年國際觀光行銷推廣業務委託案工作項目及經費需求表

單位：新臺幣元

編號	時間	辦事處	項目	地點	組團天數	工作項目說明	預算
6	暫定6月	洛杉磯 or 舊金山 or 紐約	北美地區觀光推廣活動	美國、加拿大地區3城市	9	1.組團行前規劃 (1)行前會議(含線上/視情況辦理實體)。 (2)製作電子資料：含團員名冊及其他與觀光推廣活動相關各式資料。 (3)資料印製：行李貼紙、邀請函、名牌(含吊帶)製作、報告書製作。 (3)參加單位：不含主辦單位及承辦單位，至少6個單位以上臺灣業者參加。 (4)人員與物品運送及其他事項等。 2.推廣行銷活動規劃 (1)辦理至少3場旅遊推廣會及餐會(含場地費及會場布置)，每場至少邀請當地業者100人以上，另邀請當地媒體進行報導。 (2)表演節目/文化體驗/達人講座/民俗藝人等或類似規劃，至少3項。 (3)紀念品：商務拜會至少200份，一般民眾至少900份)。 3.活動後檢討分析 (1)檢討會。 (2)問卷編寫、發送及回收分析。	780萬
7	5月	吉隆坡	印尼地區春季觀光推廣活動	雅加達、棉蘭、萬隆	7	1.組團行前規劃 (1)行前說明會(含線上)。 (2)製作電子資料：含團員名冊及其他與觀光推廣活動相關各式資料。 (3)資料印製：行李貼紙、名牌(含吊帶)製作、請柬、報告書製作等。 (4)參加單位：不含主辦及承辦單位，至少10個單位以上臺灣業者參加。 (5)人員與物品運送及其他事項等。 2.推廣行銷活動規劃 (1)表演節目：至少8人表演者、工藝師或手作家或美食商家。 (2)辦理雅加達、棉蘭及萬隆各1場B2B推廣會（午宴或晚宴），含邀請當地業者及媒體(雅加達至少100人、萬隆及棉蘭至少各70人)參加。 (3)紀念品：商務拜會1,000份及不織布袋1,000份。 3.活動後檢討分析 (1)檢討會。 (2)問卷編寫、發送及回收分析。	500萬
8	8/9月	吉隆坡	印尼地區秋季觀光推廣活動	峇厘島、三寶壟、泗水	7	1.組團行前規劃 (1)行前說明會(含線上)。 (2)製作電子資料：含團員名冊及其他與觀光推廣活動相關各式資料。 (3)資料印製：行李貼紙、名牌(含吊帶)製作、請柬、報告書製作等。 (4)參加單位：不含主辦及承辦單位，至少10個單位以上臺灣業者參加。 (5)人員與物品運送及其他事項等。 2.推廣行銷活動規劃 (1)表演節目：至少8人表演者、工藝師或手作家或美食商家。 (2)辦理峇厘島、三寶壟及泗水B2B推廣活動各1場(含午宴或晚宴)，含邀請當地業者及媒體參加，每場至少70人。 (3)紀念品：商務拜會800份、不織布袋1,000份。 3.活動後檢討分析 (1)檢討會。 (2)問卷編寫、發送及回收分析。	500萬
9	9/10月	吉隆坡	馬來西亞吉隆坡及檳城地區觀光推廣活動	吉隆坡及檳城	8	1.組團行前規劃 (1)行前說明會(含線上)。 (2)製作電子資料：含團員名冊及其他與觀光推廣活動相關各式資料。 (3)資料印製：行李貼紙、名牌(含吊帶)製作、請柬、報告書製作等。 (4)參加單位：不含主辦及承辦單位，至少15個單位以上臺灣業者參加。 (5)人員與物品運送及其他事項等。 2.推廣行銷活動規劃 (1)表演節目：至少8人表演者、工藝師或手作家或美食商家。 (2)辦理吉隆坡展銷會1場（含場地租金、設計施工及活動規劃執行） (3)辦理吉隆坡B2B推廣活動1場及檳城B2B推廣活動1場，含邀請馬來西亞業者及媒體參加。 (4) 達人網紅活動/文化體驗活動或結合新科技趨勢營造台灣觀光新印象活動至少2場。 (5)紀念品：商務拜會500份；一般民眾6,000份。 (6)行銷贈品2,000份及不織布袋至少2,000份。 3.活動後檢討分析 (1)檢討會。 (2)問卷編寫、發送及回收分析。	670萬

116年國際觀光行銷推廣業務委託案工作項目及經費需求表

單位：新臺幣元

編號	時間	辦事處	項目	地點	組團天數	工作項目說明	預算
10	暫定8/9月	曼谷	泰國地區觀光推廣活動	大曼谷地區	6	1.組團行前規劃 (1)行前說明會(含線上)。 (2)製作電子資料：含團員名冊及其他與觀光推廣活動相關各式資料。 (3)資料印製：行李貼紙、名牌(含吊帶)製作、請柬、報告書製作等。 (4)參加單位：不含主辦及承辦單位，至少10個單位以上臺灣業者參加。 (5)人員與物品運送及其他事項等。 2.推廣行銷活動規劃 (1)表演節目：至少10人表演團體及至少2名民俗藝人。 (2)辦理達人網紅活動及文化體驗活動：至少各3場。 (3)辦理旅遊展銷會(3日) (4)辦理業者推廣會-大曼谷地區(洽談會及餐點)1場。 (5)紀念品：一般民眾7,000份，商務拜會400份，合計7,400份。 (6)行銷贈品至少5,000份、不織布袋至少2,000份。 (7)展銷會場地租用、展攤設計及搭建維運(應結合機關年度宣傳標語營造台灣觀光新印象)。 3.活動後檢討分析 (1)檢討會。 (2)問卷編寫、發送及回收分析。	610萬
11	暫定7/8月	曼谷	菲律賓地區觀光推廣活動	馬尼拉、宿霧	8	1.組團行前規劃 (1)行前說明會(含線上)。 (2)製作電子資料：含團員名冊及其他與組團相關各式資料。 (3)資料印製：行李貼紙、名牌(含吊帶)製作、請柬、報告書製作等。 (4)參加單位：不含主辦及承辦單位，至少10個單位以上臺灣業者參加。 (5)人員與物品運送及其他事項等。 2.推廣行銷活動規劃 (1)辦理1場旅遊展銷會(3日)（含場地租金、設計施工及活動規劃執行）。 (2)表演節目：至少8人表演團體。 (3)達人網紅活動、文化體驗活動或結合新科技趨勢營造台灣觀光新印象活動至少2場。 (4)業者推廣會(含洽談會與午或晚宴)：2場(馬尼拉及宿霧各1)，含邀請菲律賓業者及媒體參加。 (5)紀念品：商務拜會400份、行銷贈品至少2,500份；一般民眾至少5,000份及不織布袋至少2,000份。 3.活動後檢討分析 (1)檢討會。 (2)問卷編寫、發送及回收分析。	750萬
12	9月	新加坡	澳紐地區觀光推廣活動	紐澳地區	9	1.組團行前規劃 (1)行前說明會(含線上)。 (2)製作電子資料：含團員名冊及其他與觀光推廣活動相關各式資料。 (3)資料印製：行李貼紙、名牌(含吊帶)製作、請柬、報告書製作等。 (4)參加單位：不含主辦及承辦單位，至少5個單位以上臺灣業者參加。 (5)人員與物品運送及其他事項等。 2.推廣行銷活動規劃 (1)表演節目：至少5人表演團體。 (2)辦理交易會、觀光推廣會暨餐會(含餐點)：至少擇澳紐地區3個重要城市辦理，每個城市各1場，至少3場。 (3)紀念品：商務拜會至少800份；一般民眾至少1,000份。 (4)設計費：設計背板、推廣品和邀請卡。 (5)活動規劃執行：含公關行政處理費、邀請曾赴臺灣之當地知名或具影響力媒體擔任主持人、3場場地租金和AV設備租金、每場至少3位活動工讀生。 3.活動後檢討分析 (1)檢討會。 (2)問卷編寫、發送及回收分析。	752萬
13	4月	新加坡	新加坡地區觀光推廣活動(Taiwan Travel Fair)	新加坡	7	1.組團行前規劃 (1)行前說明會(含線上)。 (2)製作電子資料：含團員名冊及其他與觀光推廣活動相關各式資料。 (3)資料印製：行李貼紙、名牌(含吊帶)製作、請柬、報告書製作等。 (4)參加單位：不含主辦及承辦單位，至少8個單位以上臺灣業者參加。 (5)人員與物品運送及其他事項等。 2.推廣行銷活動規劃 (1)表演節目：至少8人表演團體。 (2)辦理Road Show 1場（含場地租金、設計施工及活動規劃執行）；另達人網紅活動、文化體驗活動或結合新科技趨勢營造台灣觀光新印象活動：至少1場。 (3)業者說明會、交易會(含餐點)：1場。 (4)紀念品：商務拜會200份、一般民眾5,000份。 (5)行銷贈品2,000份。 3.活動後檢討分析 (1)檢討會。 (2)問卷編寫、發送及回收分析。	900萬

116年國際觀光行銷推廣業務委託案工作項目及經費需求表

單位：新臺幣元

編號	時間	辦事處	項目	地點	組團天數	工作項目說明	預算
14	4月至10月	台灣	全球新行程開發與優質行程獎助	-	-	詳本署「交通部觀光署推動全球市場來臺優質行程獎助實施要點」，預算來源：觀光發展基金-補助、捐助與獎助	950萬
15	全年	台灣	推廣案一聘任研究員兩名	-	-	辦理本案各項委託內容，對機關各項委託內容提案給予建議，協助全案研究及分析、規劃與行政作業，優質行程獎助計畫案件規劃與推動作業，擔任機關與廠商之間聯繫窗口及其他臨時交辦事項。	147萬4,000
委辦費小計							1億679萬4,000
行政管理費10%(不含派駐研究員)							1,053萬2,000
總計							1億1,732萬6,000

1.推廣日期以承辦單位公布為主。
2.本案委辦業務費及行政管理委辦費分別議價（委辦業務費採總價決標；行政管理委辦費採委辦業務費百分比決標）。
3.紀念品請配合相同主題市場統一設計採購(一般民眾：50元以內。商務拜會：50-500元以內)。